ОТЗЫВ
об автореферате диссертации **КАРПИЯ СЕРГЕЯ ВИКТОРОВИЧА**
«МЕДИА В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ
(на примере Донецкой Народной Республики)»,
представленной на соискание учёной степени
доктора филологических наук по специальностям
5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки)
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Как можно судить по представленному автореферату, в диссертации Сергея Викторовича Карпия представлено комплексное исследование функционирования медиа Донецкой Народной Республики в условиях государственной самоиндентификации.

Целью работы является анализ закономерностей зарождения, становления и развития медиасистемы Донецкой Народной Республики, исследование информационно-коммуникативного пространства новообразованного государства как части русской цивилизации в медиалингвостилистическом и историографическом аспектах .

В качестве **материала** исследования выбраны центральные и местные периодические издания (газеты и журналы), выпускавшиеся с 1883 по 2021 год. Общий объём рассмотренных местных, центральных газет и журналов, функционировавших в различные периоды развития Донбасса, составляет 4045 номеров. Из них проанализированы 3240 выпусков газет и 805 журналов.

В диссертации использованы архивные документы, отобранные в хронологическом порядке, что *впервые* позволило представить результаты журналистских процессов с учётом местного диалекта, регионолекта и искусственного билингвизма в различных его проявлениях.

В качестве **научной гипотезы** в диссертации выдвинуто положение о том, что Донецкая Народная Республика обладает собственной современной, уникальной, динамично развивающейся медиасистемой, формирующим фактором которой, как и самого государства Донецкая Народная Республика, стал русский язык.

Вх. № 1448
"28" 10 2022

Среди положений, выносимых на защиту, отмечается, что «методологический аспект становления медиа в условиях государственной самоидентификации базируется на языковом, историческом, политическом, экономическом, культурном, концептуальном и аксиологическом характере трансформации СМИ»(с.12),что “медиа самопровозглашённых субъектов в мировой политике отводится уникальная роль в формировании коммуникативной стратегии новообразовавшегося государства, которая базируется на том, что СМИ являются составляющей государственности”(с.12), что “самопровозглашённому субъекту мировой политики свойственна инвариантная лингвоконцептосфера государственной идентичности в мировом мультимедиадискурсе. Она базируется на необходимости медиатизации государства как общественно-коммуникативной единицы»(с.13).

Эти положения рассмотрены в работе на основе архивных материалов и истории журналистики в контексте общественного развития и динамики республиканской медиасистемы. Автор считает, что одной из задач диссертации должно быть доказательство того, что республиканская медиасистема является не только объектом правового регулирования, но и одним из легитимизирующих признаков государственности (с.8).

Свою концепцию автор подкрепляет в тексте диссертации нормативными правовыми актами в виде указов, законов, постановлений, распоряжений, циркуляров.

Научная новизна работы состоит в том, что

- *впервые* предметом всестороннего научного исследования в медиалингвостилистическом аспекте является тема функционирования медиа в условиях государственной самоидентификации;
- теория языка и журналистики дополнена понятиями, порождёнными в процессе информационно-коммуникативной деятельности, реализующейся в течение всего периода существования журналистики Донбасса;

- предложено рассматривать у медиа наличие признака государственности в связи с их влиянием на внутреннюю и внешнюю информационную политику государства.

Теоретическая значимость диссертации определяется творческой разработкой медиалингвистики, теории дискурса и понятийного аппарата правового статуса государства самоиндентификации.

Практическая значимость работы заключается в обширном медийном материале, который, бесспорно, может быть использован в спецкурсах и спецсеминарах на факультетах журналистики для демонстрации текстов СМИ рассматриваемого региона в разные исторические периоды.

Результаты проведённого С.В. Карпием диссертационного исследования позволяют проследить 11 этапов исторического развития медиасистемы:

1) дожурналистские (пражурналистские) явления Донбасса (период: до 1721 г.);
2) печать в период Российской империи (22 октября 1721 – февраль 1917 г.);
3) печать в революционный и постреволюционный период (1917–1919 гг.);
4) печать в период УССР (с 10 марта 1919 г.);
5) печать в период образования Сталинской области (17 июля 1932 г.);
6) печать в период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.);
7) печать в послевоенный период;
8) печать в период переименования Сталино в Донецк (9 ноября 1961 г.);
9) СМИ в период перестройки (1985–1991 гг.);
10) медиа в период постсоветской Украины (24 августа 1991 – 7 апреля 2014 г.);
11) медиа в период Донецкой Народной Республики (2014 г. – н. в.).

Доказательством гипотезы, выдвинутой диссертантом о том, что Донецкая Народная Республика обладает собственной современной, уникальной, динамично развивающейся медиасистемой являются описанные в диссертации следующие факты:

1. Государственную медиасистему формирует Министерство информации ДНР, под контролем которого находится 15 республиканских, городских и районных газет, издающихся в печатном и электронном виде 6 радиостанций 9

телеканалов, республиканский медиахолдинг *«РМХ»,* 5 интернет-сайтов. Частью медиасреды ДНР также являются различные виды правительственных, ведомственных, муниципальных и негосударственных СМИ. По состоянию на 2020 год в самопровозглашённом государстве функционируют около 200 средств массовой информации, печатается в год более 2 миллионов экземпляров газет и журналов.

2. По данным С.В. Карпия тираж прессы имеет рост от 4% до 7%. Фиксируется прибавление аудитории государственных интернет-ресурсов: «Официальный сайт ДНР» – более 7 млн человек в год. Прочие электронные ресурсы – от 200 тыс. до 3 млн. Акцентируется внимание на том, что социальные информационные среды имеют в общей сложности более 28 млн просмотров.

Выводом диссертанта является утверждение, что медиасистема должна быть включена в перечень основных признаков государства, так как она является основной и неотъемлемой его частью по обеспечению суверенитета и законности, осуществлению полномочий, реализации публичной власти, осуществления языковой политики и её трансляции в мировом мультимедиадискурсе, способствующем продвижению стиля новообразовавшегося субъекта геополитического пространства. Сегменты медиасистемы ДНР также способствуют реализации её внутренних и внешних функций: экономической, правоохранительной, социальной, культурно-просветительской, экологической, оборонной (с.37).

Признавая дискуссионность этого вывода, его неполную совместимость с классической теорией о функциях российской журналистики, мы считаем возможным полагать, что авторская концепция С.В. Карпия, основанная на анализе большого и оригинального материала СМИ, хотя и изложена в рамках ограниченного объема автореферата, имеет право на существование, так как содержит результаты исследования работы СМИ в уникальных социальных условиях.

Диссертация С.В. Карпия соответствует критериям, изложенным в п. 2.1 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Совета Министров Донецкой Народной республики от 27.02.2015 № 2-13, а ее автор – Карпий Сергей Викторович – заслуживает присвоения ученой степени доктора филологических наук по специальностям 5.9.5. Русский язык. Языки народов России, 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Лысакова Ирина Павловна, доктор филологических наук (специальность 10.01.10-журналистика), профессор филологического факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена».

Согласна на автоматизированную обработку персональных данных
Лысакова Ирина Павловна

Контактные данные:
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им А. И. Герцена»
Почтовый адрес: 191186 Санкт-Петербург., Набережная реки Мойки, 48.
Телефон: (812) 312-44-92 , (812) 312- 11- 95.
адрес электронной почты в организации mail@herzen.spb.ru

09.10.2022

РГПУ им. А.И. ГЕРЦЕНА
подпись
удостоверяю «18» 10 2022 г.
Отдел кадров управления по работе с кадрами и организационно-контрольному обеспечению

Ведущий документовед отдела кадров
В.В. Рубинчик