

Отзыв

научного руководителя

доктора филологических наук, профессора

Герасименко Ирины Анатольевны

о диссертации Авксентьевой Анжелики Муллануровны

на тему

«Заголовочный комплекс информационных медиатекстов:

лексико-стилистический, синтаксический и функциональный аспекты

(на материале интернет-издания «Российская газета»)),

представленной на соискание учёной степени кандидата филологических

наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

(филологические науки)

Как известно, заголовочный комплекс является первым «знаком текста», его ключевым элементом, направленным на привлечение внимания и на повышение интереса читателя к основному содержанию текста. Поэтому его изучение с позиций лексико-стилистического, синтаксического и функционального своеобразия находится в поле зрения лингвистов. Диссертационное исследование А.М. Авксентьевой не является исключением. Оно посвящено исследованию заголовочных комплексов информационных медиатекстов (информационной заметки, репортажа, информационного интервью) интернет-издания «Российская газета».

В центре рассматриваемого диссертационного исследования находятся языковые и неязыковые средства выражения поликодового заголовочного комплекса современного разножанрового информационного медиатекста. Цель работы – *определить объём понятия «заголовочный комплекс информационных медиатекстов современных интернет-изданий», выявить его роль и место в информационном медиатексте, описать на материале интернет-издания «Российская газета» его лексико-стилистические,*

синтаксические и функциональные характеристики. Для реализации поставленной цели были выдвинуты и решены конкретные задачи, что позволяет считать цель диссертационной работы достигнутой. Исследование дало возможность автору работы заключить следующее: заголовочный комплекс информационных медиатекстов – это сложное по структуре многоуровневое образование, которое состоит из тематической рубрики, тематической подрубрики / тематических подрубрик, заголовка, подзаголовка, лида (вводки). Заголовочный комплекс и его компоненты структурно и содержательно связаны между собой и с основным медиатекстом и, благодаря пространственной отдалённости от озаглавливаемого медиатекста и графическому выделению, в структурном плане сохраняют самостоятельность относительно самого медиатекста.

Данная работа имеет достаточно чёткую структуру: в ней представлен анализ степени изученности вопроса; выдвинуты определения функционирующего в массмедийном пространстве медиадискурса и медиатекста как обязательного компонента медиадискурса; обозначена специфика и описана типология заголовков как ключевых компонентов заголовочных комплексов; дан объём понятия «заголовочный комплекс информационных медиатекстов»; рассмотрена функциональная специфика заголовков и особенности использования в них определённых лексико-стилистических средств, аббревиатур и синтаксических структур.

А.М. Авксентьева справедливо полагает, что заголовочный комплекс с включённым в него заголовком в информационных медиатекстах интернет-издания «Российская газета» является поликодовым текстом – сложным текстовым образованием, в котором в едином графическом и смысловом пространстве взаимодействуют его гетерогенные составляющие (вербальные и невербальные) и в котором вербальные и невербальные элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое. Соединение в тексте элементов разных знаковых систем, отражающее тенденцию к смешению кодов, направлено на

репрезентацию единой в смысловом отношении информации. Данные выводы подкрепляются разноплановыми примерами из медиатекстов интернет-издания «Российская газета» за 2015-2025 гг. Путём сплошной выборки из медиатекстов данного интернет-издания были выделены 2580 заголовочных комплексов ключевых информационных жанров (информационной заметки, репортажа и информационного интервью). Выбор интернет-издания «Российская газета» не случаен: он обусловлен его статусом, тем, что это издание является официальным печатным органом Правительства Российской Федерации. Соответственно, статус государственного издания указывает на его официальность и на нормативность публикуемых материалов: после публикации в этом издании вступают в силу нормативно-правовые акты – федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента России, постановления Правительства России, нормативные акты министерств и ведомств. Данный статус и роль интернет-издания «Российская газета» позволили считать этот медиадискурс нормативным, достоверным и общепризнанным изданием, а используемые в нём языковые средства квалифицировать как кодифицированные знаки, функционирование которых отражает современное состояние языковой нормы.

Работа А. М. Авксентьевой представляет практическую ценность, которая заключается в возможности использования теоретических выводов в последующей практике лингвистических исследований. Результаты диссертационного сочинения также могут представлять интерес и в обучающих целях, при подготовке учебных курсов по дисциплинам лингвистического цикла, таким как «Стилистика русского языка», «Медиалингвистика», «Коммуникативная лингвистика», «Дискурсология». Вероятна востребованность итогов исследования при разработке спецкурсов по теории речевого воздействия, прагмалингвистике и интерпретации текста.

Наблюдения и выводы, которые сделаны в работе, способствуют расширению научных взглядов как на методологию изучения заголовочных

комплексов и их структурных компонентов в сфере массмедийной коммуникации, так и на исследование функциональной специфики и особенностей использования в них лексико-стилистических и грамматических средств.

Хочу отметить высокую степень системности и логичности проведённого соискателем исследования, большой объём теоретического и практического представления диссертационной работы. Данная работа – это добросовестно выполненное, самостоятельное и перспективное исследование, которое решает важную задачу анализа черт, компонентов и функциональной специфики заголовочных комплексов информационных медиатекстов, что может способствовать дальнейшей систематизации накопленных знаний в области медиалингвистики и массмедийного дискурса.

Наблюдения и выводы, которые сделаны в работе, способствуют расширению научных взглядов как на феномен заголовочного комплекса в лингвистике, так и на его языковые особенности. Полученные результаты значимы для проведения лингвистически корректного исследования структурных компонентов и функциональной специфики заголовочных комплексов информационных медиатекстов. Логичность и чёткость изложения диссертационного исследования, а также количество публикаций и участия в конференциях по избранной тематике, отражающих содержание работы, свидетельствуют о высокой научной квалификации автора.

Диссертационная работа Анжелики Муллануровны Авксентьевой «Заголовочный комплекс информационных медиатекстов: лексико-стилистический, синтаксический и функциональный аспекты (на материале интернет-издания «Российская газета»)» по объёму выполненных задач, новизне, теоретическому и практическому уровню является завершённым научно-квалификационным исследованием, отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата филологических наук, соответствует критериям, определённым пп. 9–14 Постановления Правительства РФ «О порядке присуждения учёных

степеней» от 24 сентября 2013 г. №842, соответствует паспорту специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки).

Научный руководитель:

доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой русского языка
и общего языкознания

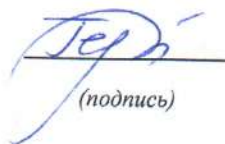


И.А. Герасименко

Дата 21.08.2026г.

Сведения о научном консультанте: Герасименко Ирина Анатольевна, доктор филологических наук (5.9.5.), профессор, заведующий кафедрой русского языка и общего языкознания ФГБОУ ВО «Донецкий государственный педагогический университет им. В. Шаталова», 284626, РФ, ДНР, г. Горловка, Рудакова, д. 25, +7(949)3292898; iragerasimenko@mail.ru

Согласие на автоматическую обработку моих персональных данных подтверждаю.



(подпись)

Герасименко И.А.
(ФИО)

Дата 21.08.2026г.

